

Objectiu

Ajut per a projectes d'innovació empresarial que comportin la introducció d'un nou producte, d'un nou procés, d'un nou mètode de comercialització o d'un nou mètode organitzatiu que aportin avantatges competitius a l'empresa.

Beneficiaris

Petites i mitjanes empreses dels sectors d'indústria (inclosa l'agroalimentària), construcció, turisme, comerç i serveis, amb establiment operatiu a Catalunya.

Organismes Intermedis amb establiment operatiu a Catalunya, que realitzin activitats de suport a petites i mitjanes empreses dels sectors esmentats anteriorment.

Característiques**PROJECTES INDIVIDUALS PRESENTATS PER PIMES**

Despesa subvencionable mínima: 30.000 euros per petites empreses i 60.000 euros per mitjanes empreses.

Despeses subvencionables

Col·laboracions externes: Fins el 50% de la despesa subvencionable. Serveis relacionats amb l'assessorament i certificació dels sistemes de gestió. Queden excloses les corresponents als serveis prestats a les PIME que constitueixen una activitat permanent o periòdica i que estiguin relacionats amb les despeses de funcionament normal de l'empresa.

Inversions materials o immaterials: Fins el 15 % de la despesa subvencionable en el cas de petita empresa i fins el 7,5 % de la despesa subvencionable en el cas de mitjana empresa, amb un **màxim de 18.000 euros** per PIME.

Excloses l'adquisició i condicionament d'immobles, les despeses de mobiliari, l'equipament d'oficina (excepte equipament informàtic imprescindible per desenvolupar el projecte) i els mitjans de transport.

PROJECTES PRESENTATS PER ORGANISMES INTERMEDIIS, que contemplin entre 5 i 15 empreses amb un mateix objectiu, per aprofitar sinèrgies entre elles.

Despesa subvencionable mínima: 20.000 euros per a **cadascuna** de les empreses participants.

Despeses subvencionables

Col·laboracions externes: Fins el 50% de la despesa subvencionable. Serveis relacionats amb l'assessorament i certificació dels sistemes de gestió.

Personal tècnic: Fins el 50% de la despesa subvencionable. Personal directament relacionat amb el projecte, únicament si l'organisme intermedi sol·licitant està adscrit al registre de centres d'innovació i tecnologia del Ministeri d'Indústria i Energia (BOE 2609/1996) o al registre de centres tecnològics de la Generalitat de Catalunya (DOGC 379/2004).

Activitats de difusió: Fins el 15% de la despesa subvencionable, amb un màxim de 45.000 euros.

Observacions

Només es consideraran subvencionables aquells projectes d'innovació en producte que arribin al mercat (comercialització del nou producte), o en el cas d'innovació en procés, màrqueting o organització quan aquestes siguin utilitzades efectivament en el marc de les operacions de l'empresa, fet que caldrà demostrar en la justificació de l'actuació subvencionada.

Els projectes s'hauran d'iniciar a partir de la data de presentació de la sol·licitud de subvenció i hauran de finalitzar el darrer dia de l'exercici de la convocatòria (31/12/2010).

Definicions:

Innovació: introducció d'un nou producte (bé o servei) o una millora significativa d'aquest, d'un nou procés, d'un nou mètode de comercialització o d'un nou mètode organitzatiu que aporti avantatges competitiu a l'empresa. Conjunt d'activitats o projectes que té com a objectiu desmarcar-se de la competència buscant noves formes de fer les coses, noves maneres d'organitzar-se, noves funcionalitats i usos per als productes, noves maneres de cultivar i utilitzar el coneixement intern de l'empresa i la implementació de nous mètodes de màrqueting.

Innovació en producte: introducció d'un bé o servei que és nou o significativament millorat respecte a les seves característiques o usos (en les especificacions tècniques, components i materials, en la informàtica integrada, facilitat d'ús o altres característiques funcionals).

Innovació en procés: introducció d'un nou, o significativament millorat, procés de producció o de subministrament. Això inclou canvis significatius en tècniques, maquinària i/o programes informàtics.

Innovació en màrqueting: implementació d'un nou mètode de màrqueting o comercialització que impliqui canvis significatius en un producte o servei, en la seva distribució i posicionament en els canals i punts de venda, en la seva promoció i/o difusió o en sistemes innovadors de fixació de preus.

Innovació en organització: introducció d'un nou mètode organitzatiu en les pràctiques de gestió de l'empresa, organització del lloc de treball o les relacions externes de l'empresa.

Sol·liciteu una entrevista amb el "[Servei personalitzat d'R+D+i](#)" per tal de contrastar el vostre projecte.

Termini

Del 25 de gener fins el 25 de març de 2010. - **Única convocatòria**